

## Logo manuál



Účelom je definícia základných prvkov logotypu vytvárajúceho elementárnu štruktúru firemnej identity kaviarenskeho konceptu Industry.



**Úvod**

**Vysvetlenie prvkov**

**Ochranná zóna**

**Korporátne farby**

**Typografia**

**Záver**

02

Jeho správne používanie je dôležité pre profesionálny vzhľad. V prípade potreby získania doplňujúcich informácií neobsiahnutých v tomto dokumente, sa prosím obráťte na jeho autora.

**§** Tento dokument obsahuje základné normy pre legitímne použitie daného logotypu v súlade s existujúcim štandardom vizuálneho spracovania značky Industry.

## Vysvetlenie prvkov

01

Dané vyobrazenie obsahuje firemný slogan, ktorý propaguje základné hodnoty a kľúčové slová

02

Atmosféru a prvotný dojem umocňuje jednoduchá ilustrácia s využitím kaviarenských prvkov

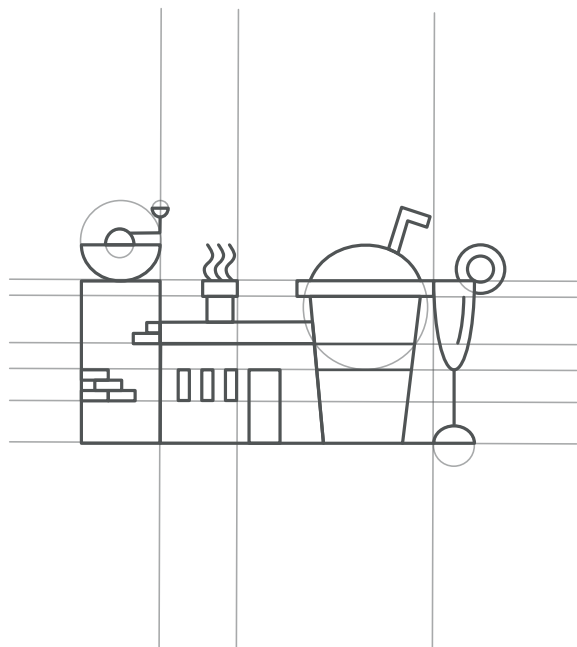
03

Pätkové písmo odzrkadľuje súčasný pozicioning a pre daný segment príznačnú emóciu

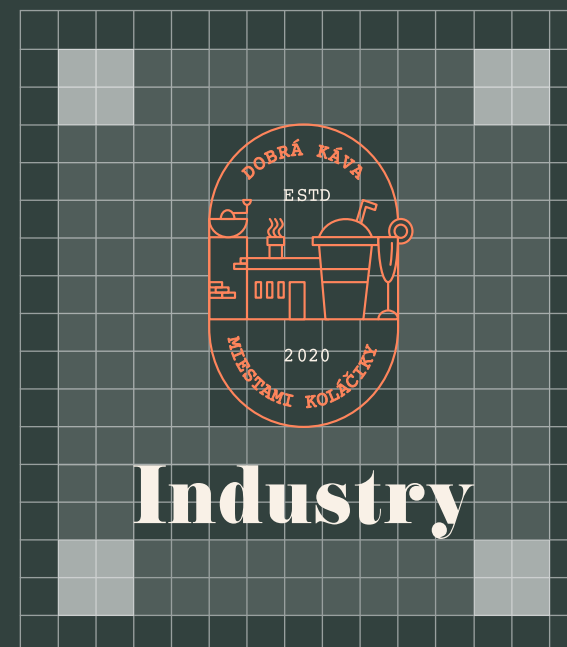


Industry

## Ochranná zóna



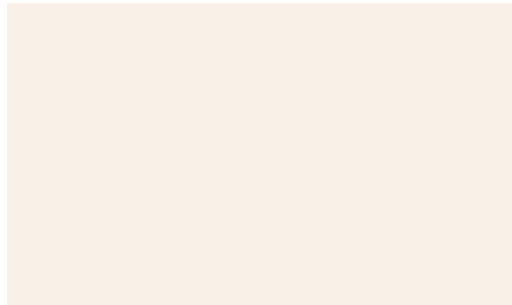
Ochranná zóna slúži na vymedzenie minimálnej vzdialenosti od loga, v ktorej je povolené umiestniť text alebo iné náležité grafické prvky.



\*Jednotkou vzdialenosti pre dodržanie odstupu je 1/5 z celkovej šírky znaku základného vyobrazenia.

## Korporátne farby

#F9F1E7



#505455




#32413E



#FF855C



Farebné vyobrazenie reprezentuje základnú identifikačnú schopnosť značky a dotvárajú celkový emocionálny vnem. Použité môžu byť všetky ďalšie odtiene daných farieb.

 V prípade fyzickej podoby tlačovín je možné použiť aj metalické farby (odporúčame medený odtieň).

# Typografia

- Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@€\$%&

Značka Industry rešpektuje v rámci identity vyššie  
zobrazené typy písma. Pri práci so značkou  
používame *Open Sans* a *Didoni URW*, vrátane  
ľubovoľných rezov písma (licencia od *Adobe Fonts*).

06

- Didoni URW

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@€\$%&**



## Záver

Veríme, že správne používanie logotypu pomôže pri budovaní vášho dobrého imidžu. Pri príprave prvkov, ktoré nie sú zahrnuté v tomto manuáli, prosím postupujte tak, aby výsledné výstupy boli v harmónii s tými, ktoré už sú definované.



**Nemôžeš si kúpiť šťastie.  
Ale môžeš si kúpiť kávu,  
ktorá od pocitu šťastia  
nemá až tak ďaleko.**